

Berlin, 2. Februar 2009

Pressemitteilung

BIENE Award für die Integrationsportal des Bundesamtes für Migration und Flüchtlinge

Aperto realisiert barrierefreie Umsetzung des Portals

Die „Aktion Mensch“ und die „Stiftung Digitale Chancen“ haben das Integrationsportal des Bundesamtes für Migration und Flüchtlinge (www.integration-in-deutschland.de) mit einem BIENE-AWARD in Bronze ausgezeichnet. Damit gehört der Internetauftritt rund um das Thema Integration von Zuwanderern zu den besten barrierefreien Internetseiten Deutschlands. Die Jury hob hervor, dass sich das Integrationsportal vor allem durch seinen sehr gut strukturierten Aufbau und die übersichtliche Gestaltung auszeichne. Es biete den Zielgruppen „Zuwanderer“, „Akteure der Integrationsarbeit“ und „allgemeine Öffentlichkeit“ unterschiedliche Zugänge zu den für sie relevanten Informationen. Die umfangreichen Informationen zum Thema Integration seien dabei in vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Türkisch und Russisch) verfügbar.

Gemeinsam mit zehn weiteren Internetseiten war der Webauftritt des Bundesamtes in der Kategorie „Komplexe Informations- und Kommunikationsangebote“ für den in Gold, Silber und Bronze vergebenen BIENE AWARD nominiert. BIENE steht für „Barrierefreies Internet eröffnet neue Einsichten“.

Das Bundesamt wird durch die Auszeichnung in seinem Engagement bestärkt, das gemeinsam mit seinen Dienstleistungspartnern, der Materna GmbH und der Aperto AG, entwickelte Internetangebot barrierefrei für jeden interessierten Nutzer anzubieten. Für das Bundesamt und seine Partner fängt Integration im Internet mit universeller Zugänglichkeit zu Informationen an. Jeder Bürger muss leicht und schnell die Website nutzen können. Niemand darf auf Grund sprachlicher, technischer oder körperlicher Benachteiligungen ausgegrenzt werden. Ziel war es daher, wichtige Informationen für ganz unterschiedliche Zielgruppen leicht zugänglich zu machen.

Der BIENE-AWARD wird seit 2003 vergeben. Bei der diesjährigen Preisverleihung gelangten insgesamt 34 Internetseiten ins Finale, von denen 19 Angebote ausgezeichnet wurden. BIENEN wurden in insgesamt sieben Kategorien vergeben. Nach Mitteilung der Ausrichter haben sich bislang mehr als 1.000 Organisationen, Behörden und Ministerien, Städte und Gemeinden sowie Vereine und Verbände aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol an diesem Wettbewerb beteiligt.

Zur Website: www.integration-in-deutschland.de

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5, D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de