

Berlin, 28. Oktober 2008

Pressemitteilung

Wie schlau isst Deutschland?

Aperto und Weight Watchers testen den „Ernährungs-IQ“ der Deutschen

Aperto und Scholz & Friends Agenda messen im Auftrag von Weight Watchers den „Ernährungs-IQ“ der Deutschen. Grundlage für den Test bildet ein von renommierten Ernährungswissenschaftler/innen und Weight Watchers entwickelter Fragenkatalog. Seit Montag, 20. Oktober können sich Interessierte unter www.ernaehrungs-iq.de www.ernaehrungs-iq.de selbst testen und feststellen, wie hoch ihr persönlicher „Ernährungs-IQ“ ist. Bereits an den ersten drei Tagen haben mehr als 10.000 User ihr Wissen überprüft. Der Umsetzung des Tests wurde gemeinsam mit Weight Watchers und Scholz & Friends Agenda entwickelt, Design und technische Umsetzung des Tests lagen in der Verantwortung von Aperto.

Weight Watchers will mit diesem Test Wissenslücken in Sachen gesunde Ernährung schließen und möglichst vielen Menschen wissenschaftlich fundierte und für die persönliche Ernährung relevante Informationen zur Verfügung zu stellen. Den User erwarten Fragen aus den Kategorien Nährstoff- und Lebensmittelkunde, Ernährungsmythen und Gewichtsmanagement.

Parallel zum Start der Website berichtet Focus online über den Ernährungshorizont der Deutschen und bindet auf redaktionellen Seiten das Angebot ein.

Zur Website: www.ernaehrungs-iq.de

Pressekontakt Aperto AG

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-0

Email: presse@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5, D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de