

Berlin, 19. September 2008

Pressemitteilung

Aperto verstärkt Vertriebskanal des AvD im Netz

- Relaunch verstärkt strategische Ausrichtung auf die Produkte und Dienstleistungen des AvD
- Konzept, Design und technische Umsetzung durch Aperto

Die Berliner Agentur Aperto hat für den Automobilclub von Deutschland (AvD) den Relaunch seines Webauftritts realisiert. Aperto übernahm dabei Konzeption, Design und technische Umsetzung des Internetportals. Mit der Neugestaltung der Seite stellt sich die Marke AvD im Netz strategisch neu auf. Im Mittelpunkt stehen die Produkte und Dienstleistungen des AvD, die weit über die Dienste der klassischen Pannenhilfe hinausgehen. Neben der vertriebsorientierten Neuausrichtung verantwortet Aperto auch das Onlinemarketing zum Relaunch der Seite, die unter www.avd.de erreichbar ist.

Konzept und Design sind stark vertriebsorientiert ausgerichtet und bieten zahlreiche neue Features. Dazu gehört die zentrale Startseitennavigation in Form eines stilisierten Cockpits. Mit Hilfe dieses Navigationscockpits findet der Nutzer ganz individuell und schnell genau die Angebote und Produkte, die für ihn persönlich relevant sind. Vielfahrer, Familien, junge Leute, sowie die Fahrer von Old- und Youngtimern – jede Zielgruppe gelangt schnell zu ihren Angeboten. Der Antrag einer Mitgliedschaft kann dann gleich online erfolgen. Die technische Umsetzung erfolgte durch Aperto auf der Basis des CMS Typo3.

Der Automobilclub von Deutschland (AvD) mit Sitz in Frankfurt am Main ist der älteste und traditionsreichste Automobilclub und gehört zu den drei größten im deutschsprachigen Raum. Neben dem Pannendienst vertritt der AvD die Interessen der Autofahrer in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Er organisiert Sicherheitsprüfungen und bietet weitere Hilfeleistungen im Reise- und Unfallbereich an.

Zur Website: www.avd.de

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland
Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410
Email: christian.engelland@aperto.de
Aperto AG - In der Pianofabrik
Chausseestraße 5, D-10115 Berlin-Mitte

Pressekontakt AvD

Sabine Götz
Tel.: +49 (0)69 66 06-264
Email: sabine.goetz@avd.de
Automobilclub von Deutschland e.V.
Lyoner Str. 16, 60528 Frankfurt am Main

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de