

Pressemitteilung

Berlin, 18. September 2008

aperto move setzt in Agenturprojekten auf mobile Websoftware-Plattform der Netbiscuits GmbH

Das Internet erobert zunehmend auch die Mobiltelefone. Bereits zwölf Millionen Deutsche surfen monatlich auf mobilen Websites, um sich tagesaktuell zu informieren, mobile Services abzurufen oder gezielt nach lokalen Angeboten zu suchen. aperto move, das Tochterunternehmen der Aperto AG für mobile Anwendungen, entspricht der wachsenden Nachfrage nach mobilen Webservices mit dem Ausbau des eignen Leistungsportfolios.

Mit Abschluss eines Vertrages zur Nutzung der Netbiscuits-Plattform für mobile Softwareprojekte erschließt sich aperto move eine hochwertige Basisinfrastruktur zur endgeräteoptimierten Auslieferung mobiler Webseiten. Mit Netbiscuits ermöglicht aperto move nun echtes Internet-Erlebnis auf dem Handy. Entsprechend dem Motto „Eine Plattform, alle Handys“ werden mobile Webseiten mit Netbiscuits nur einmal entwickelt und automatisch an über 5000 verschiedene Endgeräte aus mehr als 40 Ländern weltweit angepasst.

Als Gold-Level-Vertragspartner von Netbiscuits ist aperto move in der Lage, individuelle Applikationen für das mobile Internet zu entwickeln. Dabei greift aperto move zur vollständigen Inhouse-Umsetzung auf die Web-basierte Entwicklungsumgebung von Netbiscuits zurück. Damit gelingt es, der steigenden Nachfrage im Agenturgeschäft nach mobilen Lösungen mit maximaler Reichweite bei gleichzeitig optimierten User-Interfaces Rechnung zu tragen.

Auf Basis von Netbiscuits konnte aperto move bereits erste Projekte erfolgreich umsetzen:

Erste mobile Web-Kampagne der Stiftung Warentest

aperto ist es gelungen, mit gezielter Bannerschaltung auf reichweitenstarken mobilen Portalen neue Zielgruppen und Abonnenten für die Zeitschriften test und Finanztest zu begeistern. Interessierte Nutzer können über die mobile Webseite <http://mobil.test.de> direkt mit ihrem Handy ein Probe-Abo abschließen und erhalten anschließend zusätzlich ein kostenloses Sudoku-Handygame im Stiftung Warentest-Look. In enger Zusammenarbeit mit Netbiscuits konnte damit der mobile Kick-off der Stiftung Warentest erfolgreich verwirklicht werden.

22833 - der neue mobile Apotheken-Notdienstfinder der deutschen Apotheken

Die Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände (ABDA) macht es zukünftig möglich, einfach und schnell die nächstgelegene Notdienst-Apotheke zu finden. Dieser Service steht rund um die Uhr bundesweit entweder per Anruf der 22833, mit SMS „apo“ an die 22833 oder im mobilen Web unter 22833.mobi zur Verfügung. Die Nutzung von Netbiscuits hat dabei die umfassende, konvergente Verknüpfung aller mobilen Kanäle möglich gemacht.

Jan Gessenhardt, Geschäftsführer der aperto move GmbH, erklärt: „Mobile Anwendungen werden für unsere Kunden immer wichtiger. Mit Netbiscuits haben wir den führenden Technologiepartner für die optimale Auslieferung und Darstellung unserer mobilen Websites gefunden.“

„Mit aperto move haben wir einen weiteren wichtigen Agentur-Partner für Netbiscuits gewonnen“, so Steffen Schlimmer, Head of Sales Europe der Netbiscuits GmbH. „Wir freuen uns, dass Netbiscuits sich besonders im Bereich der Media- und Marketing-Agenturen mehr und mehr zur Standardlösung für Entwicklung, Betrieb und Vermarktung im mobilen Internet entwickelt.“

Über aperto move GmbH

aperto move ist eine Full-Service Agentur für Voice, Video und mobile Applikationen mit Sitz in Berlin. aperto move fokussiert sich auf Konzeption, Realisierung und Betrieb interaktiver Kampagnen und Mehrwertdienste mit dem Ziel, telefonische Sprachservices und mobile Applikationen als vollwertige Dialogmedien zu etablieren.

aperto move ist Gewinner des Deutschen Multimedia Awards 2008 in der Kategorie Mobile.

Über Netbiscuits GmbH

Netbiscuits betreibt die weltweit führende, Web-basierte B2B Software-Plattform für Entwicklung, Betrieb und Vermarktung mobiler Internetseiten. Gegründet im Jahr 2000 betreut das Unternehmen mit mehr als 80 Mitarbeitern in Deutschland, den USA und Singapur die mobilen Internet-Programme internationaler Premium-Marken wie Yahoo!, AOL, BILD, Spiegel, RTL, Konami, Sixt und eBay. Als Marktführer in Deutschland optimiert Netbiscuits 80 Prozent der mobilen Seitenabrufe aller Netzbetreiber-unabhängigen Medienportale und liefert weltweit mehr als 1 Mrd. mobile Webseiten pro Monat aus.

Die Netbiscuits Plattform ist als Web-basierter Software-Service über das Internet verfügbar. Sie stellt alle Tools, Schnittstellen und mobilen Basis-Technologien für die Entwicklung, den Betrieb und die Vermarktung professioneller Mobile Web-Lösungen online bereit. Damit ermöglicht Netbiscuits Content-Anbietern, Marketing- und Multimedia-Agenturen, Anwendungsentwicklern und Service-Anbietern, mobile Internet-Strategien schnell erfolgreich umzusetzen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.netbiscuits.com.

Pressekontakt aperto move

Christian Engelland
Tel.: +49 (0) 30 28 3921 410
E-Mail: christian.engelland@aperto.de

Pressekontakt Netbiscuits

swordfish pr
Ariane Poschner / Ilka Töllner
Trogerstraße 17
81675 München
Tel.: +49 (0) 89 600 316 42
Fax: +49 (0) 89 600 316 50
E-Mail: ariane@swordfish-pr.de
www.swordfish-pr.de