

Berlin, 18. September 2008

Pressemitteilung

Aperto realisiert neuen Webauftritt für degewo

- Relaunch verstärkt Außenwirkung der degewo als führendes Wohnungsunternehmen
- Weiterentwicklung des Offline-Designs und technische Umsetzung durch Aperto

Die Berliner Agentur Aperto hat für das Berliner Wohnungsunternehmen degewo den Relaunch ihres Webauftritts realisiert. Ab Mittwoch, 17. September erstrahlt das Portal unter www.degewo.de in einem völlig neuen Licht. Das Inhaltskonzept und die Weiterentwicklung des Offline-Designs realisierten die Kreativen von Aperto in enger Zusammenarbeit mit Rother+Pechstein, der Offline-Agentur der degewo. Die technische Umsetzung des neuen Webauftritts verantwortet Aperto.

Mit der Neukonzeption und -gestaltung knüpft die degewo an den bereits im Mai 2008 offline vollzogenen Marken- und CD-Relaunch an und stellt sich als modernes Wohnungsunternehmen dar. Aperto ist es gelungen mit klaren Strukturen und intelligenter Navigation einen markengerechten und zugleich bedienerfreundlichen Webauftritt zu realisieren, der den Bedürfnissen von Mietern, Wohnungssuchenden, Wohnungseigentümern, Gewerbemietern und –besitzern gleichermaßen entspricht. Im Mittelpunkt der neu entstandenen Seite steht die Wohnungssuche. Als größte Berliner Wohnungsbaugesellschaft bietet die degewo auf der Startseite ihrer Internetpräsenz eine Wohnungsschnellsuche an, die die Vermittlung leerstehender Wohneinheiten erleichtern soll.

Neben den zahlreichen Features, die dem Benutzer den schnellen Informationszugang ermöglichen, konnte Aperto mit der Umsetzung des neuen Redaktionssystems, auf Basis von Magnolia, auch die Bedienbarkeit auf Redakteursseite verbessern.

Aperto hatte sich im Februar 2008 in einem Pitchverfahren der degewo durchgesetzt. Der Relaunch der Website ist ein erster Schritt für die gemeinsame Zusammenarbeit, die mit einem Betreuungsvertrag und weiteren großen und kleinen Online-Projekten fortgeführt wird.

Die degewo ist Berlins größtes kommunales Wohnungsunternehmen. Das Immobilienmanagement der degewo umfasst die Vermietung, Verwaltung und Bewirtschaftung von ca. 70.000 Wohnungen sowie weiterer Mieteinheiten, die Instandhaltung und Modernisierung des Immobilienbestandes, die Verwaltung für Dritte sowie den Neubau und die Projektentwicklung. Seit acht Jahrzehnten hat das Unternehmen Berliner Architekturgeschichte mitgeschrieben.

Zur Website: www.degewo.de

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5, D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de