

Berlin, 5. August 2008

Pressemitteilung

Aperto setzt die g.e.b.b. in ein neues Licht

Die Berliner Agentur Aperto hat für die Gesellschaft für Entwicklung, Beschaffung und Betrieb mbH (g.e.b.b.) den Relaunch ihrer Website realisiert. Der Auftrag umfasste Konzept, Design und technische Umsetzung des Projektes. Entstanden ist ein moderner, gut strukturierter Webaufttritt, der über alle Unternehmensbereiche informiert und mit vielen verbesserten Features aufwartet: Neben dem frischen, bedienerfreundlichen Startseitendesign, gibt es eine komfortable, zielführende Suchfunktion und ein umfangreiches, übersichtliches Archiv im Bereich Aktuelles.

Die Umsetzung erfolgte in enger Zusammenarbeit aller Beteiligten im Rahmen agilen Projektmanagements. Dabei konnten insbesondere die Kundenwünsche zeitnah und individuell angepasst werden.

Die g.e.b.b. ist ein Unternehmen des Bundesministerium der Verteidigung (BMVg). Sie berät das BMVg in allen Fragen der Wirtschaftlichkeit und erarbeitet Konzepte zur Neuorganisation von Servicefunktionen der Bundeswehr.

Zur Website: www.gebb.de

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5, D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u.a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de