

Berlin, 4. August 2008

Pressemitteilung

Stiftung Warentest startet Abonentengewinnung im mobilen Internet

aperto move, das Tochterunternehmen der Aperto AG für mobile Anwendungen, realisiert für die Stiftung Warentest die erste mobile Kampagne zur Gewinnung von Neukunden. Mit gezielter Bannerschaltung in den mobilen Portalen von Vodafone, T-Mobile, T-Online mobil und ausgewählten mobilen Zeitschriftenportalen aus dem Hause Gruner & Jahr, wie STERN mobil oder Brigitte mobil, möchte die Stiftung Warentest neue Zielgruppen und Abonnenten für die Zeitschriften TEST und FINANZTEST ansprechen.

Interessierte Nutzer gelangen über Mobile Content Ads auf die Angebotsseiten der Stiftung Warentest und dort zum exklusiven Angebot eines Probeabonnements. Wer sein Probeabo mobil abschließt, erhält neben ansprechenden Extras zusätzlich ein kostenloses Sudoku Handygame zum Download bereitgestellt.

Erreichbar ist das Abonnement-Angebot ab sofort auch direkt vom Handy-Browser unter <http://mobil.test.de>

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland
Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410
Email: christian.engelland@aperto.de
Aperto AG - In der Pianofabrik
Chausseestraße 5, D-10115 Berlin-Mitte

Über aperto move

aperto move ist eine Full-Service-Agentur für Voice, Video und mobile Applikationen mit Sitz in Berlin. aperto move fokussiert sich auf Konzeption, Realisierung und Betrieb interaktiver Kampagnen und Mehrwertdienste mit dem Ziel, telefonische Sprachservices und mobile Applikationen als vollwertige Dialogmedien zu etablieren.

www.apertomove.de

www.aperto.de