

Berlin, 19. Juni 2008

Pressemitteilung

Achtung! Sperrfrist: 18. Juni, 19.00 Uhr

2:0 für Aperto

Aperto gewinnt den Deutschen Multimedia Award (DMMA) 2008 in zwei innovativen Kategorien:

- **Das beste Web-TV**
- **Die beste mobile Anwendung**

Bei der Preisvergabe des DMMA 2008 am Mittwoch, 18. Juni konnten die kreativen Köpfe des Berliner Internetdienstleisters Aperto die Auszeichnungen entgegennehmen. In der Kategorie „IPTV/Bewegtbild“ konnte sich das Hauptstadtformat WatchBerlin als bestes Web-TV durchsetzen und in der Kategorie „Mobile Anwendungen“ überzeugte der von der Aperto-Tochter aperto move umgesetzte UMTS-Service „ntv videonews kompakt“.

Die Auszeichnungen bestätigen das Erfolgskonzept des Berliner Internetdienstleisters: Innovative Bewegtbildformate und interaktive Dialoganwendungen verstärken die Wahrnehmung digitaler Kommunikation deutlich. Dirk Buddensiek, Vorstand der Aperto AG, fühlt sich in seinem Kurs bestätigt: „Vor drei Jahren haben wir angefangen die Bereiche „Mobile Kommunikation“ und „Bewegtbildumsetzung und –beratung“ aufzubauen. Ein erster Meilenstein war dann die Umsetzung der ZDFmediathek, Europas wohl größter IPTV-Plattform. Mit diesen beiden Preisen haben wir nun zusätzlich ein schönes Lob für unsere Kompetenzen aus der eigenen Branche bekommen.“

WatchBerlin.de – Schrilles Web-TV aus der Hauptstadt

Im November 2007 hatte Aperto im Auftrag der AVE Gesellschaft für Fernsehproduktion mbH, ein Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Holtzbrinck, den Relaunch von WatchBerlin.de umgesetzt. Konzeption, Design und Technik lagen in den Händen der Berliner Internetagentur. Für das junge Web-TV aus der Hauptstadt haben die Kreativen von Aperto eine individuelle Lösung gefunden, die neben dem innovativen Design vor allem mehr Übersichtlichkeit für den Nutzer bietet. Täglich wächst die Fangemeinde und die Zugriffszahlen steigen. Durch die Einbindung der Beiträge in den WatchBerlin-Blog, RSS-Feeds und das WatchBerlin-Widgeterhöhte sich die tägliche Zugriffsrate auf die Videos um ca. 25%.

Mathias Richel, Projektleitung Online bei WatchBerlin, lobt die individuelle Lösung von Aperto und meint: „Aperto ist es gelungen mit der Gesamtkonzeption das Profil von WatchBerlin.de zu betonen und die Videos in den Vordergrund zu stellen. Der DMMA belohnt nun unsere gemeinsamen Bemühungen um WatchBerlin.“

„ntv videonews kompakt“ – Nachrichten per Videocall

Mit den „n-tv videonews kompakt“ bieten n-tv und aperto move das erste moderierte Videonews-Angebot für alle deutschen Mobilfunknetze. Der neue Bewegtbildservice komplettiert die Digitalstrategie von n-tv. Nach Anwahl der 22868 per Videoanruf (69 ct/Min) wird ein grafisches Auswahlmenü aktueller Sendungen angeboten. Über die Tastatur kann zwischen aktuellen Nachrichten, Wirtschaftsnews und Wetterinformationen gewählt werden. Die Videobeiträge sind für die Darstellung auf Handybildschirmen optimiert und mit einer Länge von 99, 66 und 33 Sekunden ideal, um sich auch unterwegs schnell neuesten Stand der Dinge zu bringen.

Jan Gessenhardt, Geschäftsführer der aperto move, erklärt: „Mobile Anwendungen werden immer wichtiger. Ob Mobile Web, Mobile Messaging oder Videocalls, wie die „ntv videonews kompakt“, der Markt bietet immer mehr Möglichkeiten. Der DMMA ist weiterer Ansporn auch abseits ausgetretener Pfade mit innovativen Technologien zu agieren.“

Der Deutsche Multimedia Award wird seit 1996 an vorbildliche Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen vergeben und gilt als eine der renommiertesten Auszeichnungen der Branche. Veranstalter sind der Deutsche Multimedia Kongress (DMMK), der Bundesverband Digitale Wirtschaft und der Kommunikationsverband.

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland
Chausseestraße 5, 10115 Berlin,
Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410
Email: christian.engelland@aperto.de