

Berlin, 21. Mai 2008

Pressemitteilung

## Aperto gestaltet Deutschlands beste Karriere-Website

- VW-Karriere-Portal belegt Spitzenplatz im unabhängigen „Jäger-Ranking“
- Aperto baut Position im Bereich digitale HR-Lösungen weiter aus

Europas größter Automobilhersteller hat die beste Karriere-Website Deutschlands. Das von der Berliner Multimedia-Agentur Aperto umgesetzte Bewerberportal von Volkswagen belegt im Ranking „Human Resources im Internet“ des Wirtschaftswissenschaftlers Prof. Dr. Wolfgang Jäger den ersten Rang vor Bayer und BMW. Die seit 2000 durchgeführte Studie hat im aktuellen Bericht 164 der größten und beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands in den Bereichen Interaktivität, Information, Navigation, Zugang und funktionales Design verglichen.

Aperto hat sich in den vergangenen Jahren im Bereich digitaler Human Resources-Lösungen einen Namen gemacht. Die jüngste Auszeichnung für ein Unternehmen wie Volkswagen bestätigt das Konzept der Berliner Multimedia-Agentur: Im Rahmen von Employer Branding im Netz ist es Aperto gelungen, Europas größten Automobilhersteller als attraktiven Arbeitgeber für alle Bewerberzielgruppen zu präsentieren.

Mithilfe des ausgezeichneten Portals können sich potentielle Bewerber nicht nur über das Unternehmen und seine Funktionsbereiche, sondern auch über Werte und Philosophie des Unternehmens informieren. Auszubildende, Studenten, Hochschulabsolventen und Berufserfahrene erhalten über das Personalportal zielgruppenspezifisch aufbereitete Informationen. Highlight dieses Ansatzes ist eine individualisierte, virtuelle „Probefahrt“, die den Interessenten anhand seines Profils über die Volkswagenwelt und die zahlreichen Entwicklungsmöglichkeiten informiert.

Weitere Informationen zum Thema: [www.aperto.de](http://www.aperto.de)

### Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: [christian.engelland@aperto.de](mailto:christian.engelland@aperto.de)

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5, D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u.a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. [www.aperto.de](http://www.aperto.de)