

Berlin, 14. Mai 2008

## Pressemeldung

### **Aperto schraubt beim AvD**

Berliner Internetdienstleister realisiert Relaunch von [www.avd.de](http://www.avd.de)

Der Berliner Internetdienstleister Aperto realisiert für den Automobilclub von Deutschland (AvD) den Relaunch seines Webauftritts. Aperto übernimmt dabei Konzeption, Design und technische Umsetzung des Internetportals. Die neuen Seiten sind ab Ende Juni 2008 unter [www.avd.de](http://www.avd.de) erreichbar. Mit der Neugestaltung soll die Marke AvD im Netz gestärkt und die Bedienbarkeit für die Nutzer erhöht werden.

Jörg Frank, Leiter Vertrieb beim AvD, begrüßt die Zusammenarbeit: „Wir haben mit Aperto einen kompetenten und erfahrenden Dienstleister gefunden. Mit überzeugendem Konzept und den entsprechenden Designvorschlägen konnte sich Aperto im Pitchverfahren durchsetzen. Besonders beeindruckend ist dabei für uns die Ausrichtung auf unsere Vertriebsthemen gewesen.“

Highlight der Anwendung ist die neue, zentrale Startseitennavigation. Diese ermöglicht dem Nutzer den individuellen und schnellen Informationszugang. Der AvD spricht darüber v. a. Vielfahrer, Familien, junge Fahrer sowie Old- und Youngtimer an. Außerdem gibt es alle AvD-Vorteile übersichtlich und auf einem Blick.

#### **Pressekontakt Aperto AG**

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: [christian.engelland@aperto.de](mailto:christian.engelland@aperto.de)

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5, D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. [www.aperto.de](http://www.aperto.de)