

Berlin, 24. April 2008

Pressemeldung

Aperto gestaltet Relaunch von test.de

- Internet-Portal test.de folgt im Design dem neuen Erscheinungsbild der Stiftung Warentest
- Online-Design und Konzept von Berliner Multimedia-Agentur Aperto

Deutschlands bekannteste Warentester bekommen ein neues Corporate Design. Und auch unter www.test.de zeigt sich die Stiftung Warentest ab Donnerstag, 24. April in einem neuen Design. Aperto hat als Online-Leadagentur den Relaunch der Website realisiert und knüpft damit an die im September 2007 begonnene Neuentwicklung der Online-Marke test.de an.

Mit dem Relaunch und der damit einhergehenden Weiterentwicklung der Online-Marke test.de ist es Aperto gelungen, für einen der führenden Anbieter für Paid-Content ein nutzerfreundliches und klar strukturiertes Webportal zu gestalten. test.de ist das Informationsportal der Stiftung Warentest. Hier finden Konsumenten unter einem Dach nahezu alle Informationen, die die Stiftung publiziert, und mehr.

Das neue Webdesign folgt als zeitgemäße Weiterentwicklung dem bereits seit September 2007 bestehenden Designs. Die Neugestaltung stützt den hochwertigen Charakter des neuen Marken-Erscheinungsbildes. Ein wichtiges Ziel des Relaunches von test.de war es, mithilfe der nutzerfreundlichen Gestaltung der Bezahlfunktionen den Online-Vertriebskanal weiter zu stärken. Außerdem erleichtern die visuell aufbereiteten, komplexen Produktfinder - in dem von Aperto entwickelten Heatmap-Design - den Vergleich der Testergebnisse.

Die Umsetzung des neuen Designs konnte, aufgrund des im Vorjahr von Aperto entwickelten zukunftsfähigen HTML, allein über CSS-Änderungen erfolgen. Die guten Ergebnisse des abschließend durchgeführten unabhängigen Usability-Tests bestätigen das Aperto-Designkonzept. Inhalte und Designansprüche sind an die Anforderungen der Verbraucher angepasst und bieten dem Nutzer beste Lesbarkeit und höchstmöglichen Joy of Use. Seit 2006 berät Aperto die Stiftung Warentest als Online-Leadagentur sowohl strategisch als auch konzeptionell.

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5, D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u.a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de