

Berlin, 8. April 2008

Pressemeldung

Aperto AG punktet bei DeutschlandCard

Pünktlich zum deutschlandweiten Start realisiert die Berliner Multimediaagentur Aperto den Webauftritt für die DeutschlandCard. Unter www.deutschlandcard.de können bereits mehr als zwei Millionen DeutschlandCard Teilnehmer ihr persönliches Punktekonto einsehen, Prämien bestellen und sich über das Partnerprogramm informieren. Aperto setzte sich 2007 in einem Pitch um die Umsetzung des anspruchsvollen Webauftritts für die DeutschlandCard GmbH, ein Tochterunternehmen des internationalen Medien- und Kommunikationsdienstleisters arvato AG, durch. Mit Design und Konzept beauftragte Aperto die Kölner Agentur denkwerk.

Die Umsetzung der Website erfolgte auf der Basis des Magnolia-CMS, einem der führenden Open-Source Enterprise Content Management Systeme auf Java-Basis. Die Aperto AG ist Certified Partner von Magnolia und setzt das System seit vielen Jahren erfolgreich ein. Diese Erfahrungen und die speziellen Eigenschaften des Magnolia-CMS, wie die nutzerfreundliche Redaktionsoberfläche und eine hoch anspruchsvolle technische Enterprise-Architecture, machen den Webauftritt des Bonusprogramms zu einem der größten Magnolia-Projekte.

Im Rahmen des umfangreichen Projekts haben die Techniker von Aperto die CRM- und Shopsysteme der DeutschlandCard an die Internetpräsenz angebunden.

Mit der DeutschlandCard punkten Verbraucher bei der EDEKA-Gruppe mit teilnehmenden EDEKA- und Marktkauf-Filialen, der Deutschen Bank, den gesund leben Partner-Apotheken, dem Last-Minute-Spezialisten L'TUR, den porta-Einrichtungshäusern und vielen Online-Partnern. Die DeutschlandCard ist seit dem 3. März bei allen teilnehmenden Partnern sowie im Internet erhältlich.

Weblink:

www.deutschlandcard.de

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5, D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u.a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de