

03.03.2008

Pressemitteilung

CeBIT 2008: IPTV mit Qualitätsmanagement von Berliner Aperto AG

- **Web-TV und IPTV im Fokus der Berliner Aperto AG**
- **Aperto zeigt Europas führende IPTV-Plattform**
- **seit 1999 kompetente Partner: Aperto und CoreMedia**

Vom 4. bis 9. März 2008 präsentiert sich der Internetdienstleister Aperto auf der CeBIT in Hannover. Mit besonderem Schwerpunkt auf IPTV zeigen die Berliner in Halle 3 am Stand von CoreMedia ihre Kompetenzen in diesem Bereich.

Bewegte Bilder: Mit der Berliner Aperto AG zu Erfolg im Web

Wie auch in den vergangenen Jahren, informiert die Aperto AG auf der CeBIT 2008 über ihre neusten Projekte. Dabei steht in diesem Jahr der Bereich IPTV im Fokus des Messeauftritts. Mit Europas führender IPTV-Plattform, der ZDFmediathek, und WatchBerlin, dem jungen Web-TV für die Hauptstadt, konnten in 2007 zwei sehr erfolgreiche Projekte aus diesem Bereich auf den Weg gebracht werden.

Beliebte Seiten: ZDFmediathek und WatchBerlin

Die ZDFmediathek zeigt Videos in TV-Qualität, auf Abruf oder live, nach der Sendung im Live-Programm oder schon vor der Ausstrahlung im TV. Sie bietet den unkomplizierten Zugang am PC, am Fernsehgerät oder unterwegs mit dem Mobiltelefon. In der Mediathek steht derzeit ein Großteil des ZDF-Informationsprogramms zur Verfügung: Von den aktuellen heute-Nachrichten über ausgewählte Beiträge von Frontal21 bis hin zum auslandsjournal, Maybritt Illner oder Krimiklassikern. Aperto hatte dieses Projekt als Generalunternehmer zu verantworten. Innovative Funktionen machen die ZDFmediathek einzigartig. Nutzer können bei laufendem Bild mit wenigen Klicks in anderen Inhalten stöbern. Eine Vorschau verrät, welcher Beitrag als nächstes gezeigt wird. Komfortable Suchfunktionen erleichtern die Bedienung ebenso wie die übersichtliche Navigation. Die meisten Videos stehen bis sieben Tage nach Sendetermin zur Verfügung, einige Beiträge auch deutlich länger.

Für WatchBerlin, das junge Web-TV aus der Hauptstadt haben die Kreativen von Aperto eine individuelle Lösung gefunden, die neben dem innovativen Design vor allem mehr Übersichtlichkeit für den Nutzer bietet. Berlin ist eine der spannendsten Städte der Welt und WatchBerlin zeigt, was für die Hauptstadt wichtig ist. Aperto hat deshalb die Videos zu den Themen Politik, Kultur und städtisches Leben ins Zentrum der Neukonzeption gestellt. Im Userbereich können die Zuschauer selbst ihre eigenen Berlin-Videos hochladen und so ihr eigenes WatchBerlin-Programm gestalten. Entstanden ist ein hochwertiges, auf Flash umgesetztes Web-TV. Die Besucher der CeBIT können sich vor Ort von den Leistungen und der Qualität dieser und vieler weiterer Projekte der Aperto AG überzeugen. Denn auch über erfolgreiches IPTV- und Web-TV hinaus, hat Aperto eine Menge zu bieten!

Bewährte Partner: Aperto und Coremedia

Aperto setzt CoreMedia bereits seit 1999 erfolgreich in verschiedenen Projekten ein und ist Sold-Partner des Hamburger Unternehmens. Neben der Website des Auswärtigen Amts und den Internetpräsenzen der deutschen Auslandsvertretungen, brachten die Partner die "ZDFmediathek" zur IFA 2007 erfolgreich auf den Weg.

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5

D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de