

Berlin, 20.12.2007

Pressemitteilung

## **MATERNA und Aperto unterstützen Internet-Auftritt des Beschaffungsamtes des BMI**

**Das Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern (BMI) ist mit seinem neuen Internet-Auftritt live gegangen.**

Strukturell neu gegliederte Inhalte, eine benutzerfreundliche Menüführung und eine barrierefreie Handhabung zeichnen die neu gestalteten Seiten aus. Ein attraktives neues Design löst den nüchtern wirkenden Internet-Auftritt des Beschaffungsamtes ab und unterstreicht den innovativen Charakter der Behörde. Zudem hat das Beschaffungsamt kundenfreundliche Neuheiten eingeführt, wie zum Beispiel das Anzeigen aktueller Ausschreibungen, die direkt zur Vergabepattform e-Vergabe verlinken sowie ein Nachrichtensystem RSS. Mit der neuen Lösung können geschulte Redakteure die Inhalte eigenständig einstellen und somit behördenintern bearbeiten.

Die Site basiert auf der Content-Management-Lösung Government Site Builder Version 3.1 des Bundes. Umgesetzt wurde die Lösung durch den IT-Dienstleister MATERNA GmbH, Design und Frontend-Programmierung erfolgte durch die Berliner Internet-Agentur Aperto AG. Betrieben wird die Lösung in der zentralen GSB-Hosting-Umgebung der Bundesstelle für Informationstechnik (BIT) des Bundesverwaltungsamtes. Das Beschaffungsamt des BMI ist verantwortlich für den Einkauf im gesamten Geschäftsbereich des Ministeriums. Im Jahr 2006 wurden 1.218 Aufträge mit einem Gesamtvolumen von 428,9 Mio. Euro vergeben. Damit ist es der zweitgrößte Einkäufer des Bundes.

### **Pressekontakt Aperto AG**

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: [christian.engelland@aperto.de](mailto:christian.engelland@aperto.de)

Aperto AG - In der Pianofabrik  
Chausseestraße 5  
D-10115 Berlin-Mitte

**Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. [www.aperto.de](http://www.aperto.de)**