

Berlin, 20. November 2007

Pressemitteilung

Mit iXPOS auf dem besten Weg ins Auslandsgeschäft Aperto AG gestaltet Portal der deutschen Außenwirtschaftsförderung

Komplexe Themen in verständliche Internetseiten zu packen – das ist die Spezialität der Berliner Agentur Aperto. Mit der inhaltlichen Konzeption, der Gestaltung und der barrierefreien Front-End-Lösung für iXPOS, dem Internetportal der deutschen Außenwirtschaftsförderung ist Aperto genau das gelungen.

An iXPOS, das von der Bundesagentur für Außenwirtschaft betreut wird, beteiligen sich alle wichtigen Akteure der deutschen Außenwirtschaftsförderung. Die Mitgliedsorganisationen präsentieren hier ihre Veranstaltungen, Förderangebote und andere Dienstleistungen für kleine und mittelständische Unternehmen, um sie bei Ihrem Weg ins Ausland unterstützen.

Mit dem Relaunch von www.ixpos.de wird dieser Weg jetzt noch leichter, denn alles ist großzügiger und strukturierter gestaltet: Die unkomplizierte Seitenstruktur, die optimierte und komfortable Suchfunktion und der nutzerfreundliche Direkteinstieg auf der Startseite ermöglichen den Nutzern von www.ixpos.de schnellstmögliche Information zu allen Themen der deutschen Außenwirtschaft. Insbesondere mit dem Direkteinstieg auf der Startseite ist es den Usability-Spezialisten von Aperto gelungen die wesentlichen Inhalte der Seite noch greifbarer zu machen. In den fünf wichtigsten Kategorien werden die verschiedenen Phasen des Auslandsgeschäfts dargestellt. Sie erleichtern darüber hinaus den Einstieg in iXPOS. Wie gewohnt finden die Nutzer des Online-Angebots der Bundesagentur für Außenwirtschaft den iXPOS-Kalender, kontextbezogene Angebote und Termine, eine Veranstaltungsdatenbank und Nachrichten.

www.ixpos.de wurde im November 2007 auf der Basis der Version 3.1 des Government Site Builders (GSB) neu konzipiert und umgesetzt. Der GSB wurde durch die Bundesstelle für Informationstechnik (BIT) im Bundesverwaltungsamt auf der technologischen Plattform von CoreMedia als Content Management Lösung des Bundes entwickelt. Die BIT stand auch bei der Umsetzung des Projekts unterstützend zur Seite und betreibt den Internetauftritt. Projektgesamtkoordination, technische Umsetzung und Konfiguration des GSB hat der IT-Dienstleister MATERNA übernommen.

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland
Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410
Email: christian.engelland@aperto.de
Aperto AG - In der Pianofabrik
Chausseestraße 5, D-10115 Berlin-Mitte

Besuchen Sie Aperto vom 27. bis 28. November 2007 auf der Messe „Moderner Staat“ in Berlin. Gerne bieten wir Ihnen in Halle 7.2b, Stand 77 (als Partnerunternehmen der Materna GmbH) die Möglichkeit zu einem persönlichen Gespräch.

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Über 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u.a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de