

Berlin, 15. November 2007

Pressemitteilung

Aperto AG programmiert Jamba-Portal für das neue iPhone

Alle haben darauf gewartet, jetzt ist das iPhone endlich auch nach Deutschland gekommen. Zeitgleich zum Verkaufsstart bietet Jamba deshalb ein exklusives Online-Portal für iPhone-User an, um der großen Nachfrage nach Angeboten für das neue Endgerät nachzukommen. Das spannende Unterhaltungsangebot umfasst neben Musik und Videos auch jede Menge Spiele. Die kreativen Köpfe von Aperto haben das Konzept gemeinsam mit Jamba entwickelt und zeichnen sich für Design und Programmierung verantwortlich.

Aperto ist es gelungen eine eigens auf das iPhone und seine spezielle Usability abgestimmte Online-Oberfläche umzusetzen. Das heißt, alle Funktionen des Jamba-Angebots können mit nur einem Finger über den Touch-Screen genutzt werden. Das speziell für iPhone-User erstellte und auch nur von diesen kostenlos nutzbare Portal ist unter www.jamba.de abrufbar.

„Dieses Projekt ist eine schöne Bestätigung unserer zusätzlichen Ausrichtung auf den mobilen Markt, die wir vor einem Jahr mit Aperto Move begonnen haben.“, sagt Aperto-Vorstand Dirk Buddensiek.

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5, D-10115 Berlin-Mitte

Besuchen Sie Aperto vom 27. bis 28. November 2007 auf der Messe „Moderner Staat“ in Berlin. Gerne bieten wir Ihnen in Halle 7.2b, Stand 77 (als Partnerunternehmen der Materna GmbH) die Möglichkeit zu einem persönlichen Gespräch.

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Multimedia-Lösungen in Deutschland. Über 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u.a. verschiedene Bundesministerien, Siemens, Volkswagen und das ZDF. Aperto entwickelt integrierte Lösungen für die Bereiche Strategie, Content, Design und Technologie. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de