

**Berlin, 8. November 2007**

## **Pressemitteilung**

### **Erfolg für Berliner Aperto AG:**

#### **Internetauftritt des Volkswagen Konzerns ist Sieger beim Automotive Division Award 2007**

Der von der Berliner Agentur Aperto realisierte Internetauftritt des Volkswagen-Konzerns, **www.volkswagen-ag.com**, hat beim 11. Automotive Division Award 2007 einen 1. Platz in der Kategorie „Digital Media“ belegt und dafür den sogenannten Management-Award erhalten. Der Automotive Division Award wird jährlich verliehen und gilt als der „Kunststoff-Oscar“ der Automobil-Industrie. Ausgezeichnet werden die innovativsten und kreativsten Leistungen in der Automobil- und deren Zulieferindustrie. Im Vergleich zu allen anderen Gewinnern im Bereich „Media & Publications“ erzielte die Konzern-Seite die höchste Punktzahl und wurde zusätzlich mit dem Grand Award ausgezeichnet. Die Auszeichnungen wurden im Rahmen der Award-Night am 22. Oktober 2007 in Düsseldorf/Neuss vergeben.

Aperto hat für volkswagen-ag.com das Gesamtkonzept, die Umsetzung und das Design im Rahmen des Styleguides erstellt und umgesetzt. Seit knapp fünf Monaten ist der neue Konzern-Auftritt online und bündelt sämtliche konzernrelevanten Informationen. Für den Nutzer bedeutet das vor allem schnellere Wege zum Informationsziel. Der Volkswagen-Konzern präsentiert sich klarer und stärker thematisch orientiert.

Statt zahlreicher unterschiedlicher Internetseiten setzte der Konzern bei der Neuausrichtung bewusst auf einen einheitlichen Auftritt. Hauptnutzergruppen wie Investoren, politische Organisationen, Journalisten und Bewerber finden umfangreiche Informationsangebote oder Links zu entsprechenden Zielgruppen-Websites vor. Die Idee eines zentralen Info-Centers lieferte Aperto. Sämtliche Nachrichten, Reden, Publikationen, Präsentationen und Themen des Konzerns sind hier zusammengefasst.

**Link zur Seite: [www.volkswagen-ag.com](http://www.volkswagen-ag.com)**

### **Pressekontakt Aperto AG**

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5, D-10115 Berlin-Mitte

*Besuchen Sie Aperto vom 27. bis 28. November 2007 auf der Messe „Moderner Staat“ in Berlin. Gerne bieten wir Ihnen in Halle 7.2b, Stand 77 (als Partnerunternehmen der Materna GmbH) die Möglichkeit zu einem persönlichen Gespräch.*

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Multimedia-Lösungen in Deutschland. Über 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u.a. verschiedene Bundesministerien, Siemens, Volkswagen und das ZDF. Aperto entwickelt integrierte Lösungen für die Bereiche Strategie, Content, Design und Technologie. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. [www.aperto.de](http://www.aperto.de)