

Berlin, 20.12.2006

Pressemitteilung

Im neuen Licht

Die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) hat ihren Internet-Auftritt komplett überarbeitet. Im Zuge dessen wurden die Webseiten mit einem modernen Design versehen und die Service-Angebote erheblich erweitert.

Das neue Internet-Portal www.dena.de informiert über die innovativen Energie-Projekte der dena und soll das Bewusstsein für einen effektiveren Umgang mit Energie stärken. Zielgruppen des Auftritts sind neben Endverbrauchern vor allem Multiplikatoren in der Politik sowie in der Energie-, Bau-, Mobilitäts- und Wohnungswirtschaft.

Für den Relaunch ist die Aperto AG zuständig. Neben der Entwicklung eines einheitlichen Styleguides hat die Agentur sämtliche Inhalte restrukturiert und eine Mehrsprachigkeit eingeführt. In vier verschiedenen Sprachen steht das Portal jetzt komplett barrierefrei einer wesentlich größeren Gruppe Nutzer zur Verfügung. Für die vielfältigen Projekte und Kampagnen der dena entwickelte Aperto eine komplexe Projektsuche mit interaktivem Veranstaltungskalender. Anhand von mehreren Filterfunktionen können User die Trefferliste einschränken und gelangen so schneller zur gewünschten Information.

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5

D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de