

Berlin, 13.12.2006

Pressemitteilung

"Starke Leistung" im Web - für jedes Alter

Aperto hat das Portal www.mehrgenerationenhaeuser.de des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend ins Netz gebracht.

Bundesfamilienministerin Ursula von der Leyen gab am 20. November 2006 den Startschuss zum bundesweiten Aktionsprogramm unter dem Motto "Starke Leistung für jedes Alter".

Neben aktuellen Informationen zum Aktionsprogramm finden Web-Nutzer speziell auf sie zugeschnittene Service-Angebote. Zielgruppen des Auftritts sind neben den interessierten Bürgerinnen und Bürgern, Journalistinnen und Journalisten, Dienstleister rund um Familie und Haushalt, Unternehmen vor Ort sowie die Fachöffentlichkeit.

Eine interaktive Deutschlandkarte zeigt die aktuellen Entwicklungen in den Mehrgenerationenhäusern. Von den insgesamt 439 Häusern, die bis Ende 2007 ihre Arbeit aufnehmen, sind 59 bereits an den Start gegangen.

Der Etat wurde in einem Pitch gemeinsam von der Aperto AG und Scholz & Friends Berlin gewonnen. Aperto ist für die Online-Maßnahmen zuständig, Scholz & Friends organisiert das Pressebüro, realisiert Veranstaltungen, Werbung und Kooperationen und unterstützt die Arbeit der Häuser vor Ort.

Durch das Aktionsprogramm Mehrgenerationenhäuser soll bis Ende nächsten Jahres in jedem Landkreis und in jeder kreisfreien Stadt in Deutschland ein Mehrgenerationenhaus entstehen. Ein Mehrgenerationenhaus soll sich zu einer Informations- und Dienstleistungsdrehscheibe vor Ort entwickeln und mit lokalen

Wirtschaftsunternehmen kooperieren. Jeder ist willkommen und kann sich einbringen. Dem Internet-Portal kommt eine besondere Bedeutung zu, da das gesamte Aktionsprogramm stark webgestützt aufgestellt ist.

Das Internet-Portal www.mehrgenerationenhaeuser.de läuft auf dem Content-Management-System CoreMedia AG, ist barrierefrei und konform zum Styleguide der Bundesregierung.

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5

D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de