

10.12.2005

Pressemitteilung

Zum dritten Mal: Die goldene BIENE ist bei Aperto gelandet

Die begehrte Auszeichnung BIENE 2005 in Gold für barrierefreie Internetangebote geht an das von der Aperto AG umgesetzte Landesportal Baden-Württemberg ("Wir können alles. Außer hochdeutsch.")

Die Erfolgsserie setzt sich fort: Zum dritten Mal hatten die Aktion Mensch und die Stiftung Digitale Chancen zum Wettbewerb BIENE (**B**arrierefreies Internet **e**röffnet **n**eue **E**insichten) eingeladen, und zum dritten Mal gehörte Aperto zu den Gewinnern.

In der Kategorie "E-Government/E-Democracy" ging eine von zwei goldenen BIENEN an das Landesportal Baden-Württemberg (www.baden-wuerttemberg.de).

Stephan Haagen, Unit-Leiter der Aperto AG freut sich: "Barrierefreiheit ist für uns kein reines Behinderten-Thema. Auszeichnungen wie die BIENE beweisen, dass uns in Sachen Qualität, Reichweite und Nachhaltigkeit von umfassenden Online-Inhaltsangeboten keiner so schnell etwas vormacht. Davon profitieren unsere Kunden und vor allem auch deren Nutzer."

Insgesamt 230 Beiträge waren in diesem Jahr eingereicht. Am Freitag vergangener Woche wurden 12 BIENEN (4 goldene, 1 silberne und 7 bronzene) unter den 26 Finalisten während eines Festaktes in Potsdam verteilt.

Für die Aperto AG ist es die dritte BIENE in Folge - 2003 und 2004 wurden bereits das Reformportal Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (www.insm.de) und der Styleguide der Bundeswehr (www.styleguide.bundeswehr.de) mit der renommierten Auszeichnung belohnt. Das Landesportal hatte in diesem Jahr zudem bereits den Deutschen Multimedia Award in der Kategorie Barrierefreiheit gewonnen.

Für das Land Baden-Württemberg hat die Aperto AG neben dem Landesportal einen Internet-Styleguide und einen Web-Baukasten für die Landesministerien entwickelt. Der Web-Baukasten ist eine Plattform, die es anhand von fest definierten Seitentypen erlaubt, Inhalte und Strukturen in nutzerfreundliche und barrierefreie Darstellungsformen zu überführen. Mehrere Landesministerien, darunter die Ressorts Arbeit und Soziales, Inneres und Finanzen haben den Web-Baukasten bereits erfolgreich im Einsatz.

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5

D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. SOS-Kinderdorf, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de