

02.12.2005

Pressemitteilung

Neue Homepage für das Finanzministerium Baden-Württemberg

Das Finanzministerium Baden-Württemberg präsentiert sich im Internet ab sofort im modernen, barrierefreien Design und mit neuen nützlichen Inhalten (www.fm.baden-wuerttemberg.de).

Interessierte finden dort Broschüren und Formulare zur Steuerpolitik, zum Landeshaushalt und zu den Kommunal финанzen. Sie können z.B. verfolgen, wofür die Steuereinnahmen verwendet werden und wie es um den Haushalt, den Schuldenstand und das Vermögen des Bundeslandes steht. Als besonderen Service speziell für Journalisten bietet das Ministerium ab sofort grafisch aufgearbeitete sog. Info-Blätter an.

Der Internetauftritt wurde vom Multimedia-Dienstleister Aperto AG realisiert. Das Finanzministerium nutzte dabei den effizienten Web-Baukasten der Aperto AG. Das Tool ist eine Plattform, die anhand von fest definierten Seitentypen erlaubt, Inhalte und Strukturen in nutzerfreundliche und barrierefreie Darstellungsformen zu überführen.

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik
Chausseestraße 5
D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. SOS-Kinderdorf, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de