

24.11.2005

Pressemitteilung

Gesundheit am Arbeitsplatz beginnt vor dem PC-Monitor

Mit einer komplett barrierefreien und auf Zielgruppenbedürfnisse optimierten Website gehen die überarbeiteten Informationsangebote der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA, www.baua.de) und der Deutschen Arbeitsschutzausstellung (DASA, www.dasa-dortmund.de) online.

Ziel war es, die umfangreichen Fachinformations-Sammlungen der BAuA unter dem Motto "Finden statt suchen" auf den neuesten Stand der Nutzerfreundlichkeit zu bringen. Der Berliner Multimedia-Dienstleister Aperto AG entwickelte ein neues, auf die Anforderungen der Behörde optimiertes Webdesign und setzte es auf Basis des Content-Management-Systems des Bundes, dem Government Site Builder um.

Neue Funktionen auf der Seite sind z.B. eine leistungsfähige Suchmaschine, auswählbare Guided Tours für spezielle Zielgruppen und eine interaktive Gebäude-Navigation zu den Themenräumen der Deutschen Arbeitsschutzausstellung.

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5

D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. SOS-Kinderdorf, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de