

Berlin, 28.06.2005

Pressemitteilung

Deutscher Multimedia Award geht an Aperto

Der Deutsche Multimedia Award (DMMA) 2005 geht an die Aperto AG. In der Kategorie "Sonderpreis Barrierefreiheit" wurde das von Aperto gestaltete Landesportal www.baden-wuerttemberg.de ausgezeichnet.

Das Portal ist die mediengerechte Umsetzung der preisgekrönten Werbe- und Sympathiekampagne des Bundeslandes ("Wir können alles. Außer hochdeutsch."). Bereits im vergangenen Jahr wurden die Internet- und Intranet-Auftritte des Aperto-Kunden Bundeswehr ausgezeichnet.

Damit ist Aperto Qualitäts- und Innovationsführer für genormte und besonders benutzerfreundliche Webseiten. Insgesamt wurden in diesem Jahr 353 Multimedia-Beiträge beim DMMA eingereicht. Der Deutsche Multimedia Award wird seit 1996 an vorbildliche Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen vergeben und gilt als eine der renommiertesten Auszeichnungen der Branche.

Veranstalter sind der Deutsche Multimedia Kongress (DMMK), der Bundesverband Digitale Wirtschaft und der Kommunikationsverband.

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5

D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. SOS-Kinderdorf, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de