

09.12.2004

Pressemitteilung

## Bundeswehr-Website mit höchstem Nutzen

**Für die Internet- und Intranet-Seiten der Bundeswehr hat ihr Dienstleister Aperto in diesem Jahr bereits zum zweiten Mal eine wichtige Auszeichnung erhalten. Die Aktion Mensch und die Stiftung Digitale Chancen vergaben aus über 200 Teilnehmern den BIENE-Award für "Barrierefreiheit im Internet" an die Aperto AG.**

Bis 2005 müssen laut Rechtsverordnung auf Bundesebene alle öffentlichen Internetangebote barrierefrei gestaltet sein, d.h. sie müssen für sämtliche Zielgruppen wahrnehmbar, bedienbar und verständlich sein.

Dr. Claudia Borowy, Direktorin Berlin der Aperto AG: "Damit wird der Bundeswehr-Auftritt zum Vorbild. Barrierefreiheit schafft maximale Reichweite und Akzeptanz bei den Zielgruppen einer Website."

Bundeswirtschaftsminister Wolfgang Clement betonte in seinem Grußwort zum BIENE-Award, dass sich jede Internetanwendung am Standard Barrierefreiheit orientieren müsse. Hier liege ein erhebliches Innovations- und Wachstumspotential für den Standort "Digitales Deutschland".

Bereits im Juni 2004 war die Aperto AG für den Internetauftritt der Bundeswehr mit dem Deutschen Multimedia Award ausgezeichnet worden.

### Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: [christian.engelland@aperto.de](mailto:christian.engelland@aperto.de)

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5

D-10115 Berlin-Mitte

**Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. [www.aperto.de](http://www.aperto.de)**