

29.11.2004

Pressemitteilung

Neues Landesportal für Baden-Württemberg

Nach dem Relaunch durch den Multimedia-Dienstleister Aperto AG steht mit der Webseite www.baden-wuerttemberg.de ab sofort das rundum erneuerte Informationsangebot des Landes Baden-Württemberg im Internet zur Verfügung.

Aperto setzt mit diesem Auftritt, der in Kooperation mit der Werbeagentur Scholz & Friends Berlin entstanden ist, Maßstäbe für die Verbindung ganzheitlicher Markenkommunikation mit den hohen Anforderungen an Nutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit. Er ist gleichzeitig die mediengerechte Umsetzung der preisgekrönten Werbe- und Sympathiekampagne des Bundeslandes ("Wir können alles. Außer hochdeutsch.").

Zielgruppen wie Investoren, Touristen, Bürger oder Wissenschaftler bekommen in eigens für sie zusammengestellten Themenbereichen alle wichtigen Informationen, Links, Download-Materialien und Nachrichten zusammengestellt - passend flankiert mit den TV-Spots der Kampagne, die ebenfalls barrierefrei aufbereitet sind.

Die innovativen Angebote und Funktionalitäten der Website auf Basis des Content- Management- Systems Six umfassen u.a. einen RSS-Newsfeed, interaktive Landkarten mit statistischen Daten und Zoom-Vertiefung bis auf Kreisebene, ein umfassendes, kontextspezifisches Verknüpfungssystem zu allen relevanten Internet- Informationsquellen des Bundeslandes sowie ein bequemes Navigationsmenü, das mit Hilfe repräsentativer Unterbegriffe dem Nutzer das mühsame Erforschen und Erfassen langer Untermenüs erspart.

Aufbauend auf dem Landesportal hat Aperto weiterhin Richtlinien für ein einheitliches, nutzerfreundliches und barrierefreies Corporate Design der Webauftritte aller nachgeordneten Landesministerien und -behörden Baden-Württembergs entwickelt und in Form eines umfassenden Internet-Styleguide dokumentiert.

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5

D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de