

13.10.2004

Pressemitteilung

## Interaktives Training für Siemens-Händler

**Der Berliner Multimedia-Dienstleister Aperto AG unterstützt die Händler von Siemens-Handys mit interaktiven Trainings auf CD-ROM. Ziel der CD- Reihen ist es, den Händlern die neuen Handy-Modelle CX65, M65 und S65 multimedial zu erläutern und damit schlagkräftige Verkaufsargumente an die Hand zu geben.**

Als Spezialist für multimediale Verkaufsunterstützung entwickelt Aperto die Trainingseinheiten ständig weiter: Mit Hilfe von Animationen kann der Händler zum Beispiel die Funktionen der neuen Handys vorab am PC ausprobieren. Die Benutzerführung der CD-ROMs wurde nach Usability-Kriterien (Benutzerfreundlichkeit) überarbeitet. Die Aperto AG betreibt ein eigenes Usability-Labor, um Schwächen von Benutzer-Oberflächen zu identifizieren und zu beheben.

Die Siemens-CD-ROMs werden für den globalen Markt erstellt und in verschiedene Sprachen übersetzt. Sie werden in sieben Länder ausgeliefert und sind fester Bestandteil der Geschäftskunden-Aktivitäten von Siemens zur Markteinführung eines neuen Produkts.

Siemens ist ein langjähriger Kunde der Aperto AG. Der Berliner Multimedia-Dienstleister betreut u.a. für den Mobilfunkbereich von Siemens den weltweiten Internet-Auftritt.

### Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: [christian.engelland@aperto.de](mailto:christian.engelland@aperto.de)

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5

D-10115 Berlin-Mitte

**Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. das ZDF, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. [www.aperto.de](http://www.aperto.de)**