

Pressemitteilung

Internetauftritt optimiert - Volkswagen punktet mit neuer Personal-Website

Die Volkswagen AG hat gemeinsam mit Aperto die Internet-Personalseiten optimiert, damit dem Unternehmen die besten Mitarbeiter "ins Netz" gehen.

Mit großartigem Erfolg: Volkswagen steigt in einem einschlägigen Vergleich der FH Wiesbaden von Platz 87 in die Top Ten auf.

Mit den neuen wesentlich erweiterten Personalseiten spricht Volkswagen potenzielle Mitarbeiter noch umfassender an. Egal ob Schüler, Studierende oder Manager - sie alle können sich künftig nicht nur über Einstiegsmöglichkeiten informieren, sondern erfahren auch, wofür Volkswagen steht: die Werte und die Philosophie des Wolfsburger Konzerns.

Wer für Volkswagen arbeiten möchte, findet eine Stellenbörse und Onlinebewerbung, die ihresgleichen suchen. Auf einer virtuellen "Probefahrt" lernen Interessenten zunächst die Welt von Volkswagen und die Entfaltungsmöglichkeiten darin kennen. Auf der Online-"Teststrecke" kann der Bewerber einen Eindruck davon gewinnen, ob seine individuellen Fähigkeiten zu den Anforderungen von Volkswagen passen.

Wer sich bewirbt, kommt dank der von Aperto innovativ gestalteten Online-Bewerbung schnell und sicher ans Ziel: In eine digitale Bewerbungsmappe gibt der Kandidat alle relevanten Daten ein. Besonders praktikabel dabei ist, dass der Bewerber alle seine Eingaben speichern und zu jedem beliebigen Zeitpunkt ergänzen oder aktualisieren kann.

Das Bewerber-Handling von Volkswagen wurde gemeinsam mit Aperto deutlich verbessert. Die neue Online-Bewerbung erfasst pro Kandidat bis zu 300 Daten und leitet sie an das hauseigene SAP-HR-System weiter. Die Personalwesen von Volkswagen wiederum können von jedem Standort aus auf die Bewerber-Daten zugreifen und die Inhalte der Stellenbörse aktualisieren.

Pressekontakt Aperto AG

Christian Engelland

Tel.: +49 (0)30 28 39 21-410

Email: christian.engelland@aperto.de

Aperto AG - In der Pianofabrik

Chausseestraße 5

D-10115 Berlin-Mitte

Die Aperto AG ist einer der führenden Qualitäts-Dienstleister für Internet-Lösungen in Deutschland. Mehr als 75 Unternehmen gehören zum Kundenstamm der 1995 gegründeten Agentur, darunter u. a. SOS-Kinderdorf, Siemens, VW und verschiedene Bundesministerien. Aperto entwickelt markengerechte Kommunikationslösungen mit besonderem Fokus auf Bedienbarkeit, Dialogfähigkeit und Konvergenz. Die Aperto AG ist seit 1999 für ihr Qualitätsmanagement ISO-zertifiziert. www.aperto.de